

COMMUNIQUÉ D'UNION POUR VILLENEUVE-LA-GARENNE

LAURENT SEQUARIS rejoint Union pour Villeneuve

LAURENT SEQUARIS REJOINT UNION POUR VILLENEUVE :

LAURENT SEQUARIS — DONNER À VILLENEUVE LA PAROLE QU'ELLE MÉRITE

Il y a des trajectoires qui respirent la **création**, et d'autres la **clarté**. Celle de **Laurent Sequaris** fait les deux.

De la **radio** aux **grandes agences**, du cinéma à la **communication numérique**, il a traversé les mondes où l'on apprend que **parler, ce n'est pas seulement dire, c'est faire entendre**.

Laurent a d'abord forgé son oreille sur les ondes de **NRJ** et **Fun Radio**, là où le rythme d'une voix peut, en une seconde, créer un lien.

Puis il a mis sa **plume** et l'art de **mettre en scène les images**, au service de **TF1**, où il a façonné l'**identité visuelle et sonore** de la chaîne à travers des bandes-annonces et des habillages qui



valorisent ses programmes.

C'est là que commence sa vraie signature : **raconter avant de séduire**.

L'ART DE RACONTER AVANT DE SÉDUIRE

Quand il fonde sa propre société de création, il plonge au cœur du **cinéma français** et signe des campagnes qui marquent toute une génération.

Le Pacte des Loups, Les Rivières Pourpres, L'Auberge Espagnole, Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain...

Ces films, tout le monde les a vus, mais avant même qu'ils n'entrent en salle, c'est lui qui en a écrit **la première émotion : la promesse, le frisson, la lumière.**

Laurent ne "vendait" pas des images: il installait une **musique intérieure, un climat, une attente.**

Un art du rythme et du montage où chaque plan avait le poids d'un mot.

De cette exigence, il a fait une école de vérité: **émouvoir sans manipuler, séduire sans travestir.**

C'est ainsi qu'il est devenu une référence dans **l'art du récit audiovisuel** : celui qui touche juste, celui qui raconte sans mensonge, celui qui fait passer l'émotion avant la performance.

Communiquer, pour lui, ce n'est pas habiller le réel, c'est lui redonner du relief.

DE LA CRÉATION À LA DIRECTION

Publicis rachète son entreprise, et Laurent prend la tête de la première production intégrée d'agence pendant quinze ans.

Il apprend à conjuguer la créativité avec la rigueur, l'intuition avec la méthode.

Puis il accompagne la transformation numérique de **Prisma Media** et de **Reworld Media**, avant de rejoindre **Canal+ Brand Solutions**, où il dirige aujourd'hui un studio créatif mêlant culture, sport, musique et innovation.

Là, il conçoit des **dispositifs narratifs responsables**, intégrant les **enjeux technologiques et environnementaux**, jusqu'à créer la première **étiquette carbone audiovisuelle** :

un outil de transparence qui mesure et compare l'impact écologique des productions, pour encourager des tournages plus sobres et durables.

Une manière concrète de prouver que **l'excellence et l'éthique peuvent marcher ensemble.**

UN HOMME DE RÉCIT DANS UNE VILLE QUI EN MANQUE

Installé à **Villeneuve-la-Garenne depuis dix ans**, Laurent observe une ville pleine d'énergie, mais souvent

mal racontée.

Une ville qui vit, mais qu'on ne laisse plus se dire.

Et pourtant, Villeneuve a une identité forte : sa densité urbaine, ses quartiers populaires, ses rives de Seine, ses associations et une diversité humaine exceptionnelle.

Mais la communication publique s'est appauvrie : trop d'images, trop de mise en scène, peu de fond.

Près de **700 000 euros** de budget dépensés chaque année par la municipalité pour répéter le même message, les mêmes visages, les mêmes "événements" sans mémoire.

Une communication qui parle **fort**, mais **ne dit rien**.

Laurent, lui, vient d'un autre monde — celui où l'on construit du **lien** avant de chercher la **lumière**.

Il sait que, pour redonner confiance à une population, il ne faut pas faire de la com : **il faut restituer une voix collective**.

C'est le travail d'un créatif, d'un stratège et d'un citoyen : **remettre le micro au milieu**.



« Une ville n'est pas un spot publicitaire. C'est une conversation. » — Laurent Sequaris

UNE VILLE QUI SAVAIT SE FAIRE AIMER

En arrivant à **Villeneuve**, il a découvert une ville dont les habitants parlent encore avec émotion de l'époque **Roger Prévot** — ce maire qui, autrefois, avait su lui donner un vrai rayonnement.

On venait de loin admirer les décos de Noël, les illuminations, les jets d'eau du parc.

Ce n'était pas de la communication: c'était une émotion partagée, un rendez-vous collectif.

Laurent voit dans cet héritage une inspiration, pas une nostalgie. Il veut renouer avec cette idée d'une fierté tranquille, celle qui attire sans crier, celle qui rassemble sans s'exhiber.

Faire de Villeneuve une ville qui donne envie d'être vue, non pour ce qu'elle montre, mais pour ce qu'elle dégage.

UNE COMPÉTENCE RARE, UN SOUFFLE COLLECTIF

Laurent apporte une compétence que peu d'équipes municipales

possèdent : la culture du récit collectif et de la communication responsable.

Son expérience des médias et des marques lui donne une maîtrise rare du visuel juste, de la mise en scène éthique et de la cohérence stratégique.

Mais c'est surtout sa philosophie de l'écoute qui résonne avec les besoins du territoire : écouter avant de parler, simplifier sans abîmer, valoriser sans flatter.

Son ambition n'est pas de "diriger la communication", mais de transformer la parole publique en bien commun.

Faire du magazine municipal un espace de compréhension, pas de propagande.

Faire des réseaux sociaux un lieu de dialogue, pas de spectacle. Et faire de chaque photo, de chaque mot, de chaque événement, une trace de confiance.

UNE INTELLIGENCE SENSIBLE DU TERRITOIRE

Laurent sait que Villeneuve-la-Garenne est une ville complexe, exigeante, mais profondément humaine.

Sa capacité à mêler culture, innovation et humanité en fait un profil unique pour accompagner cette mutation.

Auteur et conférencier reconnu sur les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle, il met cette expertise au service du collectif — non pour faire peur, mais pour aider la ville à comprendre et à maîtriser les mutations à venir.

Il peut structurer un service de communication exemplaire, ouvert aux jeunes talents, attentif à l'empreinte carbone et ancré dans la mémoire du lieu.

Il peut surtout redonner à Villeneuve cette chose précieuse qu'elle a perdue : une parole juste, audible, qui rassemble.

UNION POUR VILLENEUVE — RÉVÉLER LES TALENTS CACHÉS

En découvrant Laurent, beaucoup diront : “Comment une telle compétence a-t-elle pu rester si discrète à Villeneuve ?”

C'est précisément cela, la force d'Union pour Villeneuve-la-Garenne : aller chercher, dans le silence des parcours, les intelligences qui font la différence.

Laurent Sequaris est de ceux-là : un homme de médias, mais surtout un homme de sens.

Et parce qu'il sait que l'image d'une ville ne se retouche pas, mais se réinvente, il apportera à Villeneuve la rigueur du professionnel et la sincérité du voisin.

Ravis de t'avoir avec nous, Laurent Sequaris, à Union pour Villeneuve — pour une ville qui retrouve sa voix.

**EMMANUELLE SAUNIER
ABDELAZIZ BENTAJ**